

Informazione e ambiente

corso in streaming, 19 marzo 2021, ore 9.30-12.30

3 CPF ai giornalisti che si iscrivono direttamente sulla piattaforma S.I.Ge.F nella casella "Corsi Enti Terzi", indicando la data, il tipo di referente EFP, il referente FAST e scegliendo il corso

in collaborazione con



Presentazione

Quando la sostenibilità diventa centrale per un'organizzazione cambia anche il suo modo di comunicare. L'evento vuole far riflettere sulla complessità e sull'urgenza dei problemi ambientali in una delle epoche più importanti e decisive che l'umanità abbia mai conosciuto; si sofferma pure sull'importanza di formare professionisti della informazione che siano mediatori culturali capaci di trasferire all'opinione pubblica strategie e azioni efficaci per affrontare le sfide della sostenibilità.

Fa da sfondo "Il libro bianco sulla comunicazione ambientale", un'antologia di contributi che spaziano dall'inquadramento del ruolo del divulgatore sul tema e della sua formazione specifica, che deve allargarsi sempre più ad altri saperi, fino ai nodi strutturali che tale impegno incontra, indicando le possibili soluzioni.

Programma

- 9.15 Appello degli iscritti collegati in rete
- 9.30 Saluti di benvenuto e introduzione dell'incontro
Alberto Pieri, vicepresidente vicario UGIS e segretario generale FAST
Alessandro Russo, presidente Gruppo CAP
- 9.45 Contributi
 - . Svolta ecologica e nuovo modello di sviluppo
Marco Granelli, assessore Mobilità e lavori pubblici Comune di Milano
 - . I comportamenti green delle imprese e l'efficacia della loro comunicazione
Fabio Iraldo, direttore Green Economy Observatory, Università Bocconi
 - . Il dovere di far conoscere l'ambiente
Beppe Rovera, giornalista televisivo RAI Trade
 - . Chi è il comunicatore ambientale
Rossella Sobrero, FERPI-Federazione relazioni pubbliche italiana
 - . Presentazione del 'Libro bianco sulla comunicazione ambientale'
Sergio Vazzoler, AMAPOLA - Talking Sustainability
 - . La comunicazione ambientale nei servizi di pubblica utilità
Matteo Colle, direttore relazioni esterne e CSR Gruppo CAP
- 12.15 Dibattito
- 12.30 Chiusura del corso

Informazioni generali

Modalità di partecipazione

I giornalisti interessati ad acquisire i crediti sono invitati a registrarsi sulla piattaforma S.I.Ge.F. (Sistema informatizzato gestione formazione); devono accedere con la casella "Corsi enti terzi", scegliendo la data (19 marzo), il tipo di referente (EFP), referente FAST.

Il corso, a partecipazione gratuita, ammette fino a un massimo di 50 giornalisti per ottenere i crediti.

Il corso è aperto anche ai non giornalisti che si registrano compilando la scheda allegata.

Segreteria organizzativa

Per informazioni: fast@fast.mi.it